

# Atelier du 19 février 2015

## « Marketing territorial »

### Ordre du jour

#### 9 H 00 – 9 H 15      Présentation des fiches

- 1    1.1.1    Développer le marketing territorial
- 2    1.1.2    Se rapprocher des étudiants en médecine
- 3    1.1.3    Proposer un panier d'accueil aux étudiants et professionnels
- 4    1.1.4    Prendre en charge la famille du médecin accueilli

#### 9 H 15 - 11 H 15      Échanges autour d'axes principaux

- 1    Promotion du territoire : se faire connaître et reconnaître
- 2    Accueil : présenter les arguments territoriaux, environnementaux et professionnels
- 3    Accompagnement : S'assurer de rendre les conditions d'installation les plus favorables possible pour le professionnel et pour sa famille
- 4    Assurer un suivi
- 5    Personne ressources et guichet unique

#### 11 H 15 - 12 H 00      Synthèse