

2015-2020



schéma  
DÉPARTEMENTAL

Accès à la santé  
pour tous  
en Loir-et-Cher

Atelier Marketing territorial  
19 février 2015



## PRESENTATION



Fiche 1

Action 1.1.1

# Développer le marketing territorial

- ⇒ **Faire connaître**
- ⇒ **Valoriser**
- ⇒ **Rendre attractif**
- ⇒ **Renouveler**
- ⇒ **Faire rester**
- ⇒ **Attirer**



Fiche 2

Action 1.1.2

# Se rapprocher des étudiants en médecine

- ⇒ **Valoriser le département**
- ⇒ **Informer**
- ⇒ **Sensibiliser**
- ⇒ **Accompagner**
- ⇒ **Créer une synergie entre internes, MSU et établissements**



Fiche 3

Action 1.1.3

# Proposer un panier d'accueil aux étudiants et professionnels

- ⇒ **Bien accueillir**
- ⇒ **Satisfaire**
- ⇒ **Informier**
- ⇒ **Proposer**
- ⇒ **Rencontrer**
- ⇒ **Offre personnalisée**



Fiche 4

Action 1.1.4

# Prendre en charge la famille du médecin accueilli

- ⇒ **Accueillir**
- ⇒ **Favoriser l'intégration**
- ⇒ **Soutenir**
- ⇒ **Renforcer le Guichet Unique**
- ⇒ **Développer**
- ⇒ **Aide personnalisée**

